

新华社客户端
主流价值 从新看见

立即体验

探寻新质生产力 | 创新基因深植 赛伍技术持续打造材料行业新质 生产力

2024-02-28 08:23:46

浏览量：150.3万

来源：上海证券报



上海证券报

[查看详情](#)



赛伍技术总部

◎记者 王玉晴

婉约姑苏，却培育出不少在硬科技领域头角峥嵘的上市公司。赛伍技术便是其中之一。

赛伍技术总部位于苏州的公司大楼装潢简约，环境很“江南”。然而，就是在这里，公司研发出八项光伏行业世界性原创材料，四项新能源车行业世界性原创材料。

原创性、颠覆性科技创新，是培育发展新质生产力的关键要素。赛伍技术是如何研发出原发性创新技术的？

一头白发的赛伍技术董事长吴小平对“新质生产力”话题非常感兴趣。他15年前

为公司注入的“知识型企业”基因，与“新质生产力”理念高度契合。“新质生产力”已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。赛伍技术的一项项创新产品，也成为“新质生产力”的点滴缩影。

创新立身

用新技术解决新需求

“‘新质生产力’这个词，让我想到以前的一个名词——‘知识型企业’。”吴小平对上海证券报记者说。

“新质生产力”的官方释义为，创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它

由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。

吴小平表示，“知识型企业”则是通过知识产生经济效果，持续不断挖掘新的需求和新的解决方案，把知识变成生产力。扩大生产、规模效应、垂直整合，这些不需要太多知识，也产生不了新的知识，成不了“新质生产力”。只有技术创新，才能创造新的知识，激发新的生产力。

他认为，创新有两个阶段：一是挖掘新的需求；二是利用新的技术对需求形成解决方案。“在我的理解中，企业从对知识的感知、学习，到把知识变成生产力，这就是形成新质生产力的过程。现在我们可以利用数字化、人工智能提高知识获取和梳理的效

率，下一步再加上人解决问题的智慧，最终完成创新。”

吴小平之所以在15年前为赛伍技术选择做“知识型企业”这条路，与他在日本工作的经历有关。吴小平回忆，日本企业曾经也有过同质化竞争的阶段。但他20年前在日本工作时，日本企业已进入追求创新的新阶段，社会有一种追求原创、奖励原创的商业氛围。在日企的工作经历对他办企业的理念产生了深远影响。

吴小平称，运用知识产生的创新能够有效提升经济效率，实现“高质量发展”。也就是说，创新能够将投入的资金、土地、厂房、设备等成本，转化为更高的产出。与此同时，环境负担是产出的减项。总结来看，

经济效率越高、环境负担越小，生产力的质量越高。

创新应变

打造多款新能源领域原创材料

与许多材料企业类似，赛伍技术也是以某类材料开发平台为“中台”，不断创新演化出新产品，扩展新的下游应用领域。具体来看，公司聚焦胶黏剂为核心的薄膜形态高分子功能材料领域，目前已形成的具体下游应用包括光伏材料、光伏电站维修延寿材料、电动汽车材料、消费电子材料和半导体材料。

光伏背板和胶膜，是赛伍技术目前最大的收入来源。其中，赛伍技术首创发明的KPF背板曾长期居于全球市占率第一。

不过，过去3年，KPF的主要原材料PVDF价格一度飙升，市场出现廉价背板替代。面对市场冲击，赛伍技术再次发挥自身的研发创新能力，快速扩展了背板的产品线，目前公司已成为行业内具有最为完整的背板产品矩阵的企业之一，覆盖了光伏最新技术TOPCon、钙钛矿等所需高阻水背板等产品，目前继续保持行业市占率头部水平。

在光伏胶膜方面，面对光伏产业由P型向N型的技术路径转变，赛伍技术也加快面向N型TOPCon组件封装胶膜的出货。此外，公司面向N型异质结组件的光转膜产品已在国内形成批量交付。

在公司展厅，记者见到市场关注度颇高的光转膜。这一卷乳白色的薄膜，其实有着“神奇”的光转功能。它采用了赛伍技术特

有的分散技术，将特种光转剂分散于常规结构胶膜（如EVA、EPE、POE等）中，让胶膜可以将紫外光转为可发电的可见光，既吸收了对光伏电池有害的紫外线，又增加了组件功率。

据介绍，赛伍技术光转膜产品有望成为异质结组件的标配和加速异质结产业化进程的核心辅材，该产品2023年上半年的出货量环比增长413.67%，正在测试和接近测试尾声的客户覆盖了全球几乎所有异质结组件厂商。

除了光伏产业外，赛伍的电动汽车系列材料经过4年的培育，已初步确立市场地位，其中自主研发的CCS热压膜、高剪切蓝膜等市占率保持市场领先地位。

创新不止

追求理性健康发展

有了光伏背板和胶膜这两个“大单品”，公司为何还要布局众多市场不大的细分领域？“资本市场不应只对大单品感兴趣。”吴小平表示，国外材料企业已不仅依靠“大单品”，而是靠众多的小产品的累积“过日子”，其中的典型就是美国3M公司。这样的企业表现出业绩稳定、抗风险能力强的特点，不会因为某个大单品行情不好而受到剧烈冲击。同时，企业可以在每个细分领域内保持领先，充分发挥市场需求开发和技术创新的护城河作用，在每个细分领域具有行业门槛，享受高利润率。

因此，赛伍技术希望在众多领域探索，在多元市场形成领先优势。而要走这条路，

也要有前述新质生产力的创新能力“傍身”。

采访临近结束，吴小平对记者总结，在光伏、新能源车等各个工业门类中，同质化竞争是逃不过的课题。“老产品”要稳住，精益管理，但它们的利润下滑是必然规律。赛伍技术要秉持最初的理念和能力，通过新产品持续创造新的增长点，这是赛伍技术长期的工作。

对于如何培育新质生产力，吴小平提出了两项建议：一是国内客户要改变对国产“从0到1”产品的惧怕。中国正从过去的对国外技术的模仿改进转变为原创超越，所以企业需要在不断验证中放下对国产原创的质疑；二是社会要提高对原创者的保护，不仅

要在法律上对知识产权的保护，还要形成一种尊重原创的商业文化和商业道德。

上海证券报

7X24小时推送，聚焦资本市场

专业·深度·权威



上海证券报APP



上海证券报微信公众号

全部评论

我来说两句.....

发送

快来抢个沙发吧~

新华社客户端提供的所有原创内容与设计均受相关法律保护，为新华社客户端及/或相关权利人专属所有或持有。未经许可或明确书面授权，任何人不得复制、转载、摘编、修改、链接新华社客户端内容，违反上述声明者，我们将依法追究其相关法律责任。